

¿Que es Muestreo?

- Muestreo es conjunto de técnicas diseñadas por medios matemáticos a fin de obtener información en forma rápida y oportuna para cualquier tipo de organización.



Importancia del Muestreo

El muestro es vital para cualquier investigación, debido a que nos proporciona información precisa y detallada del problema que se esté planteando, también es confiable en utilizar porque tiene un conjunto de técnicas diseñadas por medios matemáticos que comprueban los pertinentes resultados.



Beneficios del Muestreo

1. Una Muestra ahorra dinero
2. Una muestra ahorra tiempo



Beneficios de Muestreo

3. Una muestra puede ser mas precisa que un censo: Ello resulta de algunas fuentes de inexactitudes llamadas errores muestrales.



Conceptos Básicos

- **Elemento.** Es la unidad acerca de la cual se solicita información.
- **Población.** Es el agregado de todos los elementos definidos antes de la selección de una muestra.
- **Unidad de muestreo.** Es el elemento o elementos que están disponibles para su selección en alguna etapa del proceso de muestreo.
- **Proceso de muestreo.** Puede tener tantas etapas como el investigador deseé. Hay que especificar la unidad de muestreo en cada etapa.
- **Marco muestral:** Es la lista de todas las unidades de muestreo en la población.

Técnicas del Muestreo

- A. Modelo probabilístico o estocástico
- B. Modelo no probabilístico u opinático



Muestreo Probabilístico

- El cual emplea modelos matemáticos para validar la información y dar respuesta objetiva a los interrogantes planteados.



Muestreo Probabilístico

Muestreo Aleatorio Simple

Puede seleccionarse una muestra de este tipo cuando se dispone de una lista total de elementos circunscritos a una población determinada, y se selecciona de manera aleatoria el número de elementos que van a integrar la muestra.

Muestreo estratificado

Se obtiene mediante la separación de los elementos que conforman la población en subgrupos que presentan las mismas características, comúnmente denominados estratos.

Muestreo Probabilístico

Muestreo sistemático

Es utilizado cuando el universo es de gran tamaño, este procedimiento exige, numerar todos los elementos de la población, pero en lugar de extraer n números aleatorios sólo se extrae uno.

Muestreo por estadios múltiples

Esta técnica es la única opción cuando no se dispone de lista completa de la población de referencia o bien cuando por medio de la técnica de muestreo simple se obtiene una muestra con unidades distribuidas de tal forma que resultan de difícil acceso

Muestreo no Probabilístico

- El cual se realiza a discreción del investigador; no posee ninguna base matemática que lo respalde, no es confiable y sus resultados no se pueden comprobar.



Muestreo no Probabilístico

Muestreo de convivencia

El investigador opta por su criterio para determinar los elementos que conforman la muestra, ya que no hay especificación clara de cuál es o ha de ser la población sobre la que se desea investigar.

Muestreo de comparación

Este tipo de muestra se selecciona de acuerdo con la experiencia o vivencia de cada uno de los expertos y con la posible contribución que ellos puedan brindar al ser seleccionados para formar parte de la muestra.

Muestreo no Probabilístico

Muestreo por cuotas

También denominado en ocasiones "accidental". Se asienta generalmente sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más "representativos" o "adecuados" para los fines de la investigación

Muestreo de "Bola de nieve"

Se localiza a algunos individuos, los cuales conducen a otros, y estos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficiente. Este tipo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones "marginales", delincuentes, sectas, determinados tipos de enfermos, etc.

Conclusión

En la actualidad, estas técnicas son muy apreciadas por el investigador de mercados, especialmente por las empresas gubernamentales, uno de las técnicas mas utilizadas es la del muestreo estratificado para productos y servicios, las no probabilísticas no son tan utilizadas porque no son tan exactas pero servibles en muestras de menor proporción.